



3 juni 2021

Instagram messaging vanaf nu beschikbaar in OBI Engage



Tijdens F8 Refresh op 2 juni kondigde Facebook aan dat de Messenger API voor Instagram publiekelijk uitgerold zal worden, waarmee bedrijven wereldwijd messaging van Instagram kunnen integreren met hun favoriete bedrijfsapplicaties. OBI4wan integreert Instagram messaging in hun customer engagement oplossing en helpt zo klanten om op grote schaal betekenisvolle conversaties te voeren.

De afgelopen jaren heeft 1-op-1 messaging een centrale rol gespeeld in het verbinden van mensen met merken. In 2020 groeide het totale aantal dagelijkse conversaties tussen mensen en bedrijven met meer dan 40 procent ([Facebook](#)). Door Instagram messaging toe te voegen binnen OBI Engage, in aanvulling op de WhatsApp Business API, kunnen klanten van OBI4wan profiteren van deze mogelijkheid om hun klantervaring naar nieuwe hoogten te brengen.

"We zijn blij dat OBI4wan Instagram messaging lanceert binnen OBI Engage. De Messenger API voor Instagram is nu beschikbaar voor alle ontwikkelaars die het mogelijk maken voor merken om messaging ervaringen met klanten te verbeteren", aldus Konstantinos Papamiltiadis, VP of Platform Partnerships bij Messenger. "Door de Messenger API voor Instagram te integreren, kunnen bedrijven en ontwikkelaars messaging workflows effectief schalen om de klantervaring beter eigen te maken en meer authentieke relaties op te bouwen."

Alexander de Ruitter, CEO van OBI4wan voegt toe: "Instagram messaging staat al lange tijd op het verlanglijstje van onze klanten. Het is een snel groeiend kanaal dat een hoge kwaliteit van dienstverlening ondersteunt, altijd en overal. Instagram messaging maakt nu onze effortless engagement aanpak compleet in combinatie met Messenger, WhatsApp, live chat en alle andere digitale kanalen."

Deze release is onderdeel van OBI4wan's algehele inspanning om bedrijven wereldwijd te helpen effortless engagement voor klanten mogelijk te maken, zowel schaalbaar als op tijd. Met OBI Engage kunnen agents reageren op DM's als onderdeel van hun reguliere digitale gesprekken.

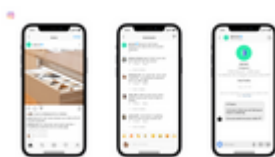
Noot voor de redactie

Voor vragen rondom dit bericht of aanvullende statistieken of grafieken, neem contact op met Linsey Jepma, Content & PR Coördinator bij OBI4wan via Linsey@obi4wan.com.

Over OBI4wan

"Truly engaged customers and organisations", dát de missie van OBI4wan. Met slimme softwareoplossingen voor customer engagement, chatbots, reputatiemanagement en data analyse maakt OBI4wan klantcontact nóg makkelijker en toegankelijker voor organisaties wereldwijd. Effortless Engagement noemen ze dat. Dankzij het gemak van technologie en expertise in begeleiding, zorgt OBI4wan ervoor dat organisaties de allerbeste service verlenen aan hun klanten!

Daarmee behoort OBI4wan al jaren tot de snelstgroeiende bedrijven van Nederland. Investeren, innoveren en slim werken leverde hen waardering in de vorm van aantal mooie awards op. Zo maken ze al 4 jaar deel uit van de Deloitte Technology Fast 50 en de Main Software 50. De awards zijn een kroon op hun groei, de inzet van het team en de blije klanten waar ze het allemaal voor doen.



[IG Private Replies Spruce Home.png](#)

366 KB



[IG Story Reply La Lueur FINAL.png](#)

734.32 KB

Linsey Jepma

Content & PR Coördinator
+31 (0)6 25 16 57 40

OBI4wan

Korte Hogendijk 2
1506 MA Zaandam

www.obi4wan.com

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).