

Woensdag 6 mei

Berichtgeving van maandag 4 mei 9.00 uur tot woensdag 6 mei 9.00 uur

Reactie Testroote leidt tot twitterrel

Een reactie van Wethouder Testroote op tweet van 1limburg leidt tot ophef. Testroote reageert op een tweet van 1Limburg over de dreiging rond Geert Wilders, waarin #Venlo staat vermeld. Hij noemt Geert Wilders een schandvlek voor Venlo en geeft commentaar op de journalist, omdat deze Geert Wilders volgens hem onterecht in verband brengt met Venlo. Dit wordt opgepikt door regionale en daarna ook door diverse landelijke nieuwsmedia. (1limburg.nl, L1 radio, L1NWS TV, Dagblad de Limburger, TVL.nl, Dichtbij.nl, eenvandaag.nl, Volkskrant.nl, drimble.nl, politiek.thepostonline.nl)



PVV-fractievoorzitter en perswoordvoerder van Geert Wilders Michael Heemels noemt de reactie van Testroote dom en wethouder-onwaardig. Hij verwijt Testroote dat hij Wilders een trap nageeft na de aanslag op zijn persoon.

Op twitter levert het item een kleine 200 berichten op met een potentieel bereik van 180.000. De reacties zijn, naast het feitelijk retweeten van het nieuws, overwegend negatief richting wethouder Testroote, de PvdA en de politiek. Met name voor en tegenstanders van Wilders laten fel van zich horen. De meeste kritiek is gericht op de opmerking in relatie tot de aanslag in Amerika. "En dan te bedenken dat deze zieke reactie kwam op het bericht dat Wilders nr 1 op de Al Qaida hit...", zegt @FeyeNody (2334 volgers). @Lewis_GS_ (102 volgers) schrijft: "Hij komt nu eenmaal uit Venlo. Verder vind ik dit een walgelijke opmerking van u. Zeker in deze context!" Diverse berichten leggen ook de relatie met drugscriminaliteit in Venlo. "Schandvlek voor Venlo? Kom eens achter je bureau vandaan. Loop eens door Venlo en zie de schandvlekken dealen...", schrijft @Showaddiewaddie (362 volgers). Het bericht op de Facebookpagina van 1limburg krijgt 91 likes en 165 reacties. Ook hier zijn de reacties overwegend negatief. Naast de kritiek krijgt Testroote ook beperkt bijval van mensen die zijn reactie terecht vonden. Op zijn eigen facebookpagina krijgt Testroote 40 likes en 15 reacties. Naast een enkele kritische opmerking, krijgt hij hier met name steun voor zijn uitlatingen.

Veel van de berichten en reacties leggen de relatie tussen Wilders en Venlo.

Verbod actuele films Taurus niet mogelijk

Ondanks eerdere toezeggingen van het college is een Veldense adventurescope met een verbod op actuele films geen optie. Dat blijkt uit onderzoek. Het lijkt een bom te leggen onder het Kazernekwartier. Een rapport van Juridisch Advies Bureau Tonnaer stelt het Venlose college voor een probleem. Het moet nog altijd een besluit nemen over het bestemmingsplan dat de uitbreiding van het Veldense Adventureworld of Taurus met onder andere de adventurescope (een grote moderne bioscoop) mogelijk maakt. Aan de andere kant heeft het ingestemd met de eis van de initiatiefnemers achter het Kazernekwartier dat er geen adventurescope met actuele films in Velden komt. (Dagblad de Limburger). Het bericht wordt vooral nog niet overgenomen door andere media



Colofon

Dit is een productie van Team Communicatie. De TamTam is een compacte weergave van berichtgeving in offline en online media in het afgelopen etmaal. Met een TamTam krijg je inzicht in beelden, meningen, influencers en de reikwijdte van opkomende issues. Deze TamTam verschijnt elke werkdag. Vragen? Persdesk@venlo.nl

Nieuwe invulling Jacobskapel

Na jaren van vergeefs plannen maken is er dan toch een invulling voor het Venlose rijksmonument Sint Jacobskapel. Het is voor zeven euro verkocht aan Studio Denk en Joost Reijnen Architect met de verplichting het voor 80.000 euro te renoveren en er een maatschappelijke invulling aan te geven. Beide ondernemers presenteerden maandag hun plannen voor de kapel en de aangrenzende loft. De loft wordt omgebouwd tot kantoorruimte. De twee bedrijven betrekken de eerste verdieping. Op de derde verdieping kunnen dienstverlenende bedrijven een werkplek huren. Op de begane grond worden tien werkplekken ingericht voor zzp'ers en freelancers. De kapel wordt opengesteld voor publiek en op vrijdagmiddag worden er activiteiten georganiseerd als mini-concertjes, lezingen of wijnproeverijen. (Dagblad de Limburger, 1limburg.nl, Omroepvenlo.nl)



Op twitter levert het nieuws 15 reacties op met een potentieel bereik van ruim 27.000. De berichten betreffen voornamelijk feitelijke retweets van het nieuws en felicitaties aan de nieuwe eigenaren. Het bericht op de Facebookpagina van Omroep Venlo krijgt 28 likes maar geen reacties.

En verder

Krijgt Fontys International Campus in Venlo de titel 'Fairtrade University' (1limburg.nl, OmroepVenlo.nl, AD, AD.nl, 17 berichten op twitter met een potentieel bereik van 30.000)

Staat Venlo een week lang centraal in het EO-televisieprogramma Geloof en een Hoop Liefde (1limburg.nl, Omroep Venlo.nl, 9 berichten op twitter met potentieel bereik van 26.000)

Hebben gemeenten geen grip op de kosten bij sporthallen omdat zij in veel gevallen de leverancier zelf laten controleren of toestellen gerepareerd of vervangen moeten worden. (Dagblad de Limburger)

Noemt John Schouren, inwoners van Belfeld, in een ingezonden brief in de Limburger de acquisitiereizen van wethouder Satijn verkwanselen van belastinggeld. (Limburger)

Verwijt John Peeters, inwoners van Venlo en zelf touringcar-chauffeur, de gemeente in een ingezonden brief in de Limburger van slecht rekenwerk. dat hij niet begrijpt waarom Venlo de plek voor touring-cars aan de Maaskade nu inzet voor parkeerplek voor personenauto's, omdat deze minder mensen naar Venlo brengen dan de touring-cars. (Limburger)

Zijn op de kermis in Tegelen valse biljetten van 50 euro verspreid. (Dagblad de Limburger, 1limburg.nl, 10 berichten op twitter met potentieel bereik van 11.000)

Wordt het bericht over de evaluatie van het Venlose SAM-fonds door andere media overgenomen. (Omroepvenlo.nl, AD)

Is er een hennepkwekerij ontdekt in Blerick na een brand in de Mezenkampstraat. (1limburg.nl, 8 berichten op twitter met een potentieel bereik van 17.000)

Bereikcijfers regionale media:

Omroep Venlo TV, dag bereik gemiddeld 22.000, 75% kijkt nieuwsuitzending | Omroep Venlo radio, dag bereik gemiddeld 12.000 | www.omroepvenlo.nl, 940 bezoeken per dag | Dagblad de Limburger, oplage 139.680 | Dagblad de Limburger digitaal, oplage 136.584 | L1 radio, dag bereik gemiddeld 66.500 | L1 TV, dag bereik gemiddeld 79.800 | www.1limburg.nl, 134.975 bezoeken per dag | Mobile app 1limburg.nl, 85.000 gebruikers |