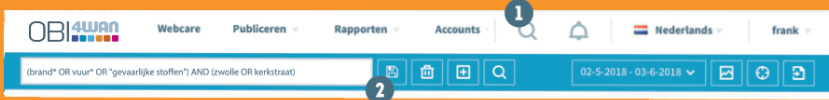


1 Creëer een eerste beeld



- 1 Maak een zoekopdracht met max. twee woorden - bijv. brand AND nijmegen - en druk op enter
- 2 Sla je zoekopdracht op

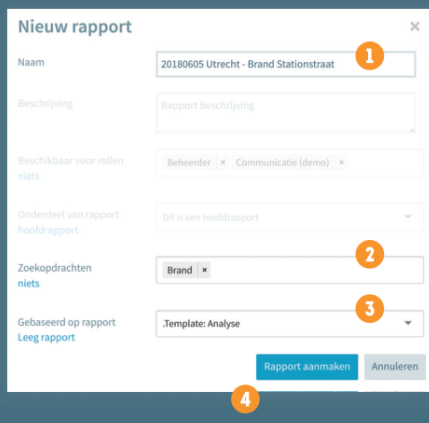
Van data naar inzicht

- Welke associaties blijken uit de woordenwol?
- Pikken regionale of nationale media het incident op?

2 Maak je crisisrapport

Rapporten → Nieuw rapport toevoegen

- 1 Geef je rapport een titel
- 2 Selecteer je zoekopdracht
- 3 Gebruik een template voor je rapport
- 4 Sla je rapport op



Van data naar inzicht

- Hoe ontwikkelt het gesprek zich?
- Welke media besteden aandacht aan het incident?
- Welke hashtags kunnen we gebruiken in onze communicatie?
- Welke beelden zijn dominant?

3 Scherp je zoekopdracht aan

- 1 Klik op je zoekopdracht
- 2 Breid je zoekopdracht uit met drie containers
- 3 Sla je zoekopdracht op

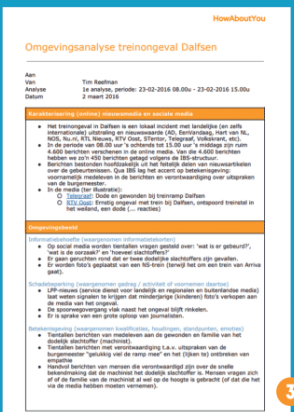


Van data naar inzicht

- 01 (inhoud OR inhoud* OR "inhoud")
- AND
- 02 (plaatsnaam OR "naam bestuurder")
- NOT
- 03 (uitsluiting OR "hoeft niet")

4 Lees berichten en tag bij relevantie

- 1 Scan de berichten op relevantie
- 2 Tag relevante berichten met informatiebehoefte, schadebeperking of betekenisgeving
- 3 Schrijf aan de hand van het rapport je omgevingsanalyse



Van data naar inzicht

- Informatiebehoefte**
Vragen en geruchten
- Betekenisgeving**
Emoties, associaties en oordelen
- Schadebeperking**
(Voorgenomen) gedrag en handelingsperspectief

- 1 Check bij een nieuwe omgevingsanalyse of signalen uit je vorige analyse nog steeds relevant zijn
- 2 Stel jezelf tijdens het lezen van berichten de vraag of je zoekopdracht aangescherpt moet worden

