



29 september 2020

De kansen, bedreigingen en trends rondom thuiswerken

In de persconferentie van 28 september wordt het wederom duidelijk: veel Nederlanders zullen nog een lange tijd moeten thuiswerken. Maar wat vinden Nederlanders nu écht van thuiswerken? En hoe kun je als organisatie thuiswerken het beste inrichten en faciliteren? In deze analyse laten we aan de hand van OBI4wan tooling een aantal kansen, bedreigingen en trends zien rondom thuiswerken.

Ons Insights team analyseerde de berichtgeving rondom thuiswerken tijdens de coronacrisis. In de bijlage een uitgebreide rapportage.

Het rapport bevat onder andere:

- Productiviteit, reizen en huishouden grootste pluspunten van thuiswerken. Lichamelijke klachten, communicatie met collega's en de balans tussen werk en privé zijn de grootste uitdagingen.
- Volume en berichtgeving rondom NS en internetproviders neemt toe naar aanleiding van thuiswerkbeleid.
- Cyber security blijkt online een punt van zorg.
- 6 tips om medewerkers thuis tevreden te houden.

Lees hieronder het volledige rapport. Neem voor aanvullende statistieken contact met ons op!



[OBI4wan-COVID19-thuiswerken.pdf](#)

860.8 KB



[volume thuiswerken.png](#)

31.33 KB

Noot voor de redactie:

Voor vragen rondom dit bericht, neem contact op met Linsey Jepma, Content & PR Coördinator bij OBI4wan via linsey@obi4wan.com of +31 (0)6 25 16 57 40.

Over OBI4wan:

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met

online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.

Onze missie is: truly engaged customers and organisations. Wij maken customer engagement, chatbots, reputatiemanagement, data analyse en artificial intelligence elke dag nóg makkelijker en toegankelijker voor onze klanten. Ons team van experts helpen meer dan 25.000 gebruikers wereldwijd met een optimale inzet van producten als OBI Brand Monitor, OBI Engage, OBI Bots en OBI Insights.

Linsey Jepma*Content & PR Coördinator*

+31 (0)6 25 16 57 40

OBI4wan

Korte Hogendijk 2

1506 MA Zaandam

www.obi4wan.com

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).