



25 maart 2020

PERSBERICHT

OBI4wan maakt chatbots bouwen makkelijk met nieuw chatbot platform

ZAANDAM - OBI4wan lanceert vandaag een gloednieuw chatbot platform. De softwareleverancier maakt het met dit platform mogelijk dat iedereen binnen organisaties zelf chatbots kunnen ontwikkelen, zonder dat daarvoor IT en developers nodig zijn. Het platform is sinds 10.00 uur online beschikbaar voor iedereen.

CEO Alexander de Ruiter vertelt: “We willen het gebruik van chatbots eenvoudiger maken, zodat het bereikbaar wordt voor iedereen. Wij geloven er heilig in dat mensen die bezig zijn met klantervaring, ook de middelen moeten hebben om die klantervaring zo optimaal mogelijk in te richten. Door het platform 60 dagen gratis ter beschikking te stellen, willen we organisaties aanmoedigen hiermee aan de slag te gaan”.

Chatbots helpen organisaties om een gedeelte van klantvragen af te vangen. Denk aan veelgestelde vragen of een chatbot die extra benodigde informatie van de klant alvast opvraagt, waarna een medewerker de klantvraag verder op kan pakken. Dit kan zowel binnen als buiten openingstijden. Voor de medewerker, waarmee de chatbot nauw samenwerkt, blijft dan meer tijd over voor de complexe klantvragen.

Chatbots hebben zichzelf al in de praktijk bewezen. OBI4wan ziet momenteel toepassingen van chatbots die resultaten behalen zoals 36% kostenbesparing, 24% hogere klanttevredenheid (NPS) en tot wel 20% groei in productiviteit.

De wereld van chatbots verandert snel en door koppelingen met diverse Natural Language Understanding (NLU) aanbieders, interne systemen en klantcontactkanalen zijn organisaties in staat in te spelen op deze veranderende wereld. Chatbots kunnen zo op grote schaal en in meerdere talen gesprekken afhandelen, waarmee organisaties vandaag de dag direct geholpen zijn. Daarnaast is belangrijke informatie altijd beschikbaar en begrijpen chatbots de klantvraag steeds beter, wat leidt tot een hogere klanttevredenheid.

Vanaf 25 maart 2020 is het platform wereldwijd en in meerdere talen beschikbaar.

[Aanmelden](https://www.obi4wan.com/nl/demo-obi-bots-platform-sign-up/) kan nu al: <https://www.obi4wan.com/nl/demo-obi-bots-platform-sign-up/>

[obi-bots-platform-editor-1024x574.png](#)



141.77 KB

[obi4wan-obi-bots-platform.mp4](#)

2.31 MB

Noot voor de redactie:

Voor vragen rondom dit bericht, neem contact op met Linsey Jepma, Content & PR Coördinator bij OBI4wan via linsey@obi4wan.com of +31 (0)6 25 16 57 40.

Over OBI4wan:

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.

Onze missie is: truly engaged customers and organisations. Wij maken customer engagement, chatbots, reputatiemanagement, data analyse en artificial intelligence elke dag nóg makkelijker en toegankelijker voor onze klanten. Ons team van experts helpen meer dan 25.000 gebruikers wereldwijd met een optimale inzet van producten als OBI Brand Monitor, OBI Engage, OBI Bots en OBI Insights.

Linsey Jepma*Content & PR Coördinator*

+31 (0)85 210 50 60

OBI4wan

Korte Hogendijk 2

1506 MA Zaandam

www.obi4wan.com

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).