



21 oktober 2019

OBI4wan lanceert jaarlijks taalfoutenonderzoek



Beste redactie,

Hoe staat het ervoor met de taalkennis van socialmediagebruikers in Nederland? Drinken we onze cappuccino anno 2019 met één of twee keer een 'c' en welke pannenkoek schrijft er nog 'pannekoek'? We analyseerden taalfouten op social media en spraken hierover met Rutger Kiezebrink van Onze Taal. Dit is de huidige [stand van onze taal op social media](#).

Noot voor de redactie:

Voor vragen rondom dit bericht of aanvullende statistieken of grafieken, neem contact op met Linsey Jepma, Content Marketeer bij OBI4wan via linsey@obi4wan.com of +31 (0)85 210 50 60.

Over OBI4wan:

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.

Onze missie

Het is onze missie om de beste data gedreven all-in-one oplossingen en excellente service te bieden op het gebied van reputatiemanagement, customer engagement en

AI. Ons team van experts helpen meer dan 25.000 gebruikers wereldwijd met een optimale inzet van producten als OBI Brand Monitor, OBI Engage, OBI Bots en OBI Insights.

Linsey Jepma

Content Marketeer

+31 (0)85 210 50 60

OBI4wan

Korte Hogendijk 2

1506 MA Zaandam

www.obl4wan.com/nl/

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).