

Beste [name],

Graag breng ik je via deze weg op de hoogte van de officiële lancering van van de OBI RepScore, een wetenschappelijk onderbouwd model dat organisaties gaat ondersteunen bij reputatiemanagement. Neem voor aanvullende vragen gerust contact met mij op via [linsey@obi4wan.com](mailto:linsey@obi4wan.com) of +31 (0)85 210 50 60.



5 september 2019

## OBI4wan lanceert de OBI RepScore



**OBI4wan lanceert de OBI RepScore en maakt het vanaf nu makkelijker om de merkreputatie meetbaar te maken. Het wetenschappelijk onderbouwde model, dat vanaf nu beschikbaar is, helpt organisaties diverse databronnen te combineren om grip te krijgen op hun online reputatie en actiegerichte inzichten uit deze data te halen.**

### Een vernieuwde aanpak voor reputatiemanagement

Voormalig masterstudenten van de Universiteit Utrecht en huidige OBI4wan data analisten Daniëlle Janssen en Judith van Tuijl doken voor hun masteronderzoek de data in en ontwikkelden een wetenschappelijk model dat heeft geleid tot de OBI RepScore. Deze nieuwe score brengt een aantal voordelen met zich mee:

- Naast reputatiepijlers van RepTrak, kunnen ook bedrijfsspecifieke thema's worden beoordeeld met de score
- Naast de score worden ook belangrijke sentimentgedreven onderwerpen die de score vormen uitgelicht
- De analyse bevat actiegerichte inzichten, waar organisaties actief mee aan de slag kunnen om hun reputatie te verbeteren

In de pilotfase is de OBI RepScore van toegevoegde waarde gebleken voor GVB:

*“De OBI RepScore geeft ons een indicatie hoe we op verschillende thema’s per kwartaal scoren. In combinatie met de volumes, de pro- en reactieve berichten kunnen we goed analyseren waarom onze reputatie is gestegen of gedaald.”* - Manon Huisman, Woordvoerder GVB

## Twee scores die elkaar naadloos aanvullen

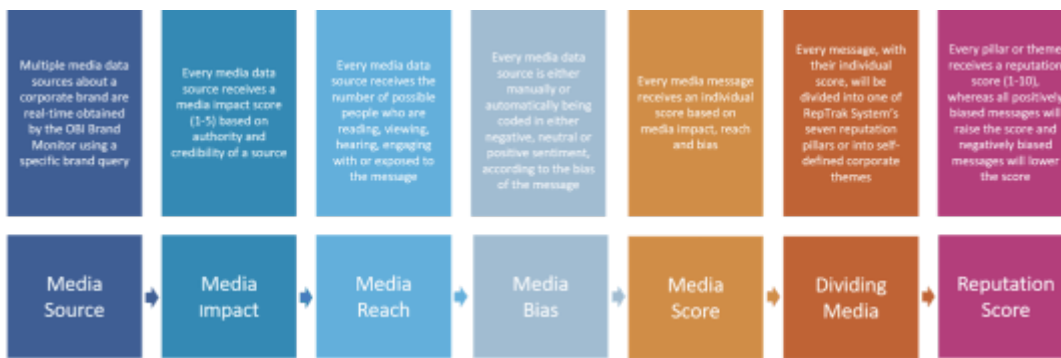
OBI4wan heeft altijd gewerkt met [Reptrak® van Van Riel](#), dat reputatie bepaalt op basis van enquêtes. Echter heeft OBI4wan ook beschikking over grote hoeveelheden openbare data. Daar waar RepTrak informatie uitvraagt, haalt OBI4wan haar data op in de media. De OBI Rep Score wordt daarom ook gezien als een toevoeging op de methode van RepTrak.

*“Zo kan de strategische communicatie van een bedrijf nog gericht worden ingezet. We ondersteunen organisaties in het proces van data naar (actiegerichte) inzichten en datagedreven strategie.”* - Danielle Janssen

## Reputation Score



*“Door het combineren van juist deze factoren neemt de score van elke bron de autoriteit, geloofwaardigheid, effectiviteit en opinie mee. Zo wordt het door de OBI RepScore mogelijk om binnen het snel bewegende medialandschap continu reputatie te blijven meten en reputatiemanagement naar een hoger niveau te tillen.”* - Judith van Tuijl



**Noot voor de redactie:**

Neem voor vragen rondom dit bericht contact op met Linsey Jepma, Content Marketeer bij OBI4wan via [linsey@obi4wan.com](mailto:linsey@obi4wan.com) of +31 (0)85 210 50 60.

**Over OBI4wan:**

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.



[OBI-RepScore.png](#)

108.58 KB



[OBI-RepScore2.png](#)

142.2 KB

**Linsey Jepma**

Content Marketeer  
+31 (0)85 210 50 60

**OBI4wan**

Korte Hogendijk 2  
1506 MA Zaandam

[www.obi4wan.com/nl/](http://www.obi4wan.com/nl/)

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)