



7 maart 2019

## Wie is de Mol: kan data-onderzoek het antwoord voorspellen?

Aanstaande zaterdag weten we het antwoord op die ene prangende vraag die veel televisiekijkers de laatste weken heeft bezig gehouden: Wie is de Mol? Wij analyseerden de data van OBI4wan en onderzochten de populariteit van Wie is de Mol, Moltalk en de drie finalisten op social media.

Uit onze analyse van online en social media data blijkt dat:

- Sarah ook online de grootste verdachte. #sarahismijnmol is met 42% de meest gebruikte hashtag, gevolgd door #merelismijnmol (32%) en #nielsismijnmol (26%)
- Populaire live nabeschuiving *Moltalk* zorgt voor 37% van de buzz rondom *Wie is de Mol*.

In de bijlage is onze volledige analyse bijgevoegd, inclusief alle gebruikte grafieken. Is de online buzz een indicatie voor de uiteindelijke uitslag? We wachten met spanning af!

-----

### Noot voor de redactie:

Voor vragen rondom dit bericht of voor aanvullende statistieken neem contact op met Linsey Jepma, Content Marketeer bij OBI4wan via [linsey@obi4wan.com](mailto:linsey@obi4wan.com) of +31 (0)85 210 50 60.

### Over OBI4wan:

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.



[Wie is de Mol\\_data-onderzoek.docx](#)

573.97 KB



[WIDM 2019.zip](#)

107.13 KB

11-3-2019

**Linsey Jepma**  
*Content Marketeer*  
+31 (0)85 210 50 60

Smart.pr

**OBI4wan**  
Korte Hogendijk 2  
1506 MA Zaandam

[www.obl4wan.com/nl/](http://www.obl4wan.com/nl/)

*Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)*