



25 februari 2019

Is het einde van traditionele media in zicht?

Beste redactie,

De strijd om de aandacht van de kijker of lezer is moordend. Om het publiek als uitgever of zender naar je toe te trekken en community management van groot belang. Is het einde van traditionele media zoals we dat nu kennen voorbij? Of kunnen mediabedrijven zich snel genoeg aanpassen om te voldoen aan de wensen van de consument?

In de bijlage ons persbericht.

Highlights

- De meest besproken televisieprogramma's van het afgelopen jaar;
- Tijdschriften veranderen in sterke online platformen;
- Social buzz draagt bij aan community management;
- 3 tips voor het bouwen van een sterke community rondom jouw mediamerk.

Interesse in andere statistieken of nog vragen? Neem gerust contact op!

Noot voor de redactie:

Voor vragen rondom dit bericht neem contact op met Linsey Jepma, Content Marketeer bij OBI4wan via linsey@obi4wan.com of +31 (0)85 210 50 60.

Over OBI4wan:

Sinds de oprichting in 2011 helpt OBI4wan organisaties met een succesvolle inzet van media monitoring en online klantcontact. Met gebruiksvriendelijke softwareoplossingen en een team van experts ondersteunen wij organisaties met online- en offline media monitoring, webcare, chatbots en actiegerichte inzichten uit data.



[\[Onderzoek\] Media publishers & broadcasters.docx](#)

744.18 KB

6-3-2019

Smart.pr

Linsey Jepma

Content Marketeer

+31 (0)85 210 50 60

OBI4wan

Korte Hogendijk 2

1506 MA Zaandam

www.obl4wan.com/nl/

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)